

# Table des matières

<b>Sommaire</b> .....	7
<b>Avant propos</b> .....	11
<b>Introduction générale</b> .....	13
<b>Première Partie. Management Public et Développement Durable : outils et pratiques</b> .....	17
<b>L'analyse des bonnes pratiques en Italie, France et Suisse dans les marchés publics écologiques</b> .....	21
Introduction .....	21
Section I. L'achat public durable, entre technique et organisation : revue de la littérature et construction de la grille d'analyse .....	24
Section II. Études de cas et résultats .....	29
1. Best practices en Italie, la Province de Cremona .....	29
2. Best practices en Suisse, Ville de Zurich .....	32
3. Best practices en France, la Communauté Urbaine de Bordeaux .....	35
Section III. Analyse : l'achat public durable, émergence progressive et substitution d'un logique d'optimisation des coûts à une logique de communication .....	38
Conclusion .....	40
Références .....	41

<b>L'approche marketing public du comportement de gestion durable des déchets : le cas des Alpes-Maritimes.....</b>	<b>45</b>
Introduction : les déchets, un problème de société .....	46
Section I. Panorama des déchets ménagers en France et dans les Alpes Maritimes.....	47
1. Un enjeu national économique, politique, sanitaire et environnemental .....	48
2. Le cas des Alpes Maritimes .....	49
2.1. Une pénurie de sites de traitement .....	50
2.2. Un volume de déchets supérieur à la moyenne nationale.....	51
Section II. Les comportements liés au tri des déchets ménagers.....	53
1. Méthodologie .....	53
2. Résultats.....	54
2.1. Le tri des déchets, un comportement intimement lié à la personnalité et aux valeurs de l'individu .....	54
2.2. Le déchet : un lien entre soi et la société.....	59
Section III. Discussion .....	62
Conclusion .....	63
Références .....	64
<b>Durabilité des services d'eau et d'assainissement : Méthode d'évaluation, étude de cas et perspectives pour le changement d'échelle.....</b>	<b>69</b>
Section I. Introduction.....	70
Section II. Méthodes existantes et proposition d'une méthode hybride.....	72
1. Les indicateurs de performance (IP).....	72
2. La méthode des 3 E .....	73
3. De la complémentarité des méthodes à l'élaboration d'une méthode hybride .....	76
Section III. Application à un service et retour sur les méthodes.....	79
1. La Régie de Gignac .....	79
2. Scénario étudié et hypothèses de travail.....	80

3. Résultats.....	81
3.1. Résultats bruts pour les différentes dimensions.....	81
3.2. Rendre le service durable : quelles solutions ? .....	84
Section IV. Discussions et perspectives.....	85
1. Appliquer la méthode à l'analyse du changement d'échelle de gestion .....	85
2. Pistes d'amélioration de la méthode d'évaluation .....	87
Remerciements .....	89
Références .....	89
Annexe 1.....	91
<b>The Impact of Using an ERP System on Organizational Processes and Individual Working Behaviour in the Public Sector: A case study .....</b>	<b>93</b>
Section I. Introduction and literature review .....	94
Section II. Methodology .....	96
1. Measures .....	96
2. Sample.....	97
Section III. Analysis of questionnaire results.....	98
1. Preliminary aspects.....	98
2. Negative effects of the ERP system and factors influencing its use.....	100
3. Positive effects of the ERP system.....	106
Section IV. Conclusion and implication for further research.....	107
References .....	109
<b>Performance et agilité des processus au Service Départemental d'Incendie et de Secours des Bouches-du-Rhône (France).....</b>	<b>113</b>
Introduction .....	114
Section I. La construction d'un système de pilotage stratégique : de la cartographie des processus au système d'information .....	116
1. Le travail en amont sur les processus et la construction d'indicateurs .....	117

2. Le système d'information comme architecture de l'organisation.....	119
Section II. Les conditions pour réussir une transition vers le BPM.....	124
Section III. Comment se fait en pratique ce travail ? .....	128
1. Le lien avec l'ERP existant .....	128
2. Le traitement des données comme point d'ancrage entre le management et les technologies de l'information.....	130
Conclusion .....	132
Références .....	132
Glossaire .....	133
<b>E-administration et réforme des services publics dans les pays en voie de développement : Entre promesse et réalité, le cas du Liban.....</b>	<b>135</b>
Introduction .....	136
Section I. De l'administration vers la e-administration .....	137
1. L'apparition du e-government.....	138
2. Les promesses du e-government : La contribution à la réforme des services publics libanais.....	140
2.1. L'administration publique libanaise .....	141
2.2. La perception des libanais.....	141
2.3. L'apport des TIC pour l'administration libanaise.....	143
Section II. La réalité du terrain libanais.....	145
1. Adoption de la e-administration au Liban : Une implantation sous pression.....	147
2. Sous pression, la meilleure réponse est de faire comme les autres .....	150
3. La e-administration au Liban : Des promesses à la réalité.....	151
Conclusion .....	152
Références .....	154

<b>La prospective, démarche stratégique au service du développement durable</b> .....	159
Introduction .....	160
Section I. La prospective ou échapper aux cadres cognitifs .....	162
Section II. Une méthodologie en trois étapes .....	163
1. Réduction .....	164
2. Transversalité .....	167
3. Généralisation .....	167
Section III. Des résultats .....	168
1. Les scénarios au niveau des organisations .....	168
2. Les scénarios au niveau du système pénal.....	173
Section IV. La prospective comme outil stratégique.....	176
1. Construire un cadrage et donner une vision .....	176
2. Assurer les couplages.....	177
Conclusion .....	179
Références .....	180
<b>Deuxième Partie. Management Territorial Durable</b> .....	183
Références .....	189
<b>Les jalons préalables d'un management territorial méditerranéen</b> .....	191
Introduction .....	192
Section I. De la pertinence de la notion de management territorial méditerranéen.....	193
1. Le management euro-méditerranéen, un champ de recherche d'intérêt croissant.....	194
2. D'un management territorial européen à un management territorial méditerranéen ? .....	196
Section II. Une analyse fondée sur cinq études de cas.....	199

Section III. Le management territorial méditerranéen, une piste de recherche prometteuse .....	200
1. La dimension forcément contextuelle du management territorial .....	200
2. Les caractéristiques « méditerranéennes » du management territorial .....	202
Conclusion .....	208
Références .....	209
Annexes : Figures citées dans le corps du texte .....	213
<b>Le développement durable : un vecteur de sens pour les acteurs des projets d'action publique territoriale .....</b>	<b>219</b>
Introduction .....	220
Section I. Sens et management public .....	221
1. Difficultés liées au management dans le cadre du management public .....	221
2. Définition du concept de sens .....	223
3. Le DD, un outil de management vecteur de sens pour les acteurs de l'administration territoriale ? .....	224
Section II. Méthodologie .....	225
1. Cas Pédibus de la Mairie de Tourcoing .....	225
2. Le cas du Projet Communautaire de la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD) .....	226
3. Le cas maîtrise d'œuvre régionale du Nord-Pas-de-Calais .....	228
Section III. Le DD vecteur de sens et de transversalité .....	229
1. Les finalités poursuivies par les individus favorisent la recherche de l'intérêt général .....	229
2. Les émotions et sensations liées à des démarches DD tendent à être positives .....	231
3. Le cadrage cognitif incluant le DD favorise la prise en compte de la complexité des situations et la transversalité de l'action .....	232
3.1. Complexité et transversalité dans le cas Pédibus .....	232
3.2. Complexité et transversalité dans les projets de la CUD .....	233

3.3. Complexité et transversalité dans les projets de la région Nord-Pas-de-Calais .....	234
Section IV. Discussion.....	237
1. Sens et management dans l’administration territoriale.....	237
2. Projet et DD .....	238
3. Le DD au service d’un projet public sociétal global.....	239
Remarques conclusives.....	240
Références .....	240
Annexe : Modélisation de la construction de sens.....	243
<b>Les Agenda 21, ou de la complexité de mettre en œuvre des politiques publiques transversales et multi-échelles .....</b>	<b>245</b>
Introduction et problématique.....	246
Section I. Essai de formalisation du positionnement des politiques publiques de développement durable .....	248
1. Un modèle simplifié des politiques publiques .....	248
1.1. L’institution porteuse (s) de la politique.....	249
1.2. Les finalités de la politique .....	249
1.3. Les objectifs opérationnels.....	250
1.4. Le champ thématique .....	251
1.5. Le champ territorial.....	251
1.6. Les processus mis en œuvre et les ressources et moyens mobilisés .....	252
2. La notion de « système complexe de politiques publiques » .....	252
Section II. Les conséquences pratiques des positionnements relatifs des politiques publiques.....	254
1. Les conséquences sur la conduite opérationnelle des politiques publiques.....	254
1.1. Configurations sécantes : l’incompatibilité entre organisations hiérarchiques et logique matricielle.....	254
1.2. Configurations multiscalaires : la coordination et les interfaces entre les échelles de territoires.....	256

2. Les conséquences sur leur définition et leurs modalités d'évaluation.....	256
2.1. La définition et l'évaluation des politiques multiscalaires.....	256
2.2. L'incompatibilité des objectifs des politiques sécantes....	257
Section III. Des pistes de réponses possibles .....	258
1. Les réponses aux problèmes de mise en œuvre .....	258
1.1. Les problèmes de compatibilité entre organisations matricielles et hiérarchiques.....	258
1.2. Les réponses opérationnelles : deux cas d'institutions départementales.....	259
2. Les pistes de réponse aux problèmes de définition et d'évaluation.....	260
2.1. Les approches de l'évaluation des Agenda 21 locaux et leur évolution : les exemples européens .....	260
2.2. Les pistes opérationnelles.....	263
Conclusion .....	264
Annexe 1 : Utilisation du référentiel de Responsabilité Sociétale (RSE ; ISO 26000).....	265
Annexe 2 : OEDIPP .....	268
Références .....	270
<b>Evaluation démocratique et performance des politiques publiques territoriales : les enseignements d'une analyse comparative à l'échelle internationale.....</b>	<b>273</b>
Introduction .....	274
Section I. La gestion démocratique des déchets .....	275
1. Enjeux et dispositifs universels de la gestion démocratique ...	275
2. Le cas de la gestion des déchets .....	280
Section II. Comparaison internationale.....	284
1. Participation des citoyens, apprentissages et performance .....	284
1.1. Une analyse théorique de leurs relations.....	284
1.2. Une analyse empirique à l'échelle internationale.....	287
2. Apprentissage et performance : l'exemple du Québec.....	289



Section III. De nouvelles perspectives .....	290
Références .....	291
<b>La stratégie marketing comme outil de développement d'un territoire :</b>	
<b>Étude comparative des capitales européennes de la culture .....</b>	<b>299</b>
Introduction .....	300
Section I. Marketing et sphère publique : des relations difficiles.....	301
1. Les différents types de marketing public.....	301
2. Les craintes du secteur public face au marketing.....	302
3. Des marketings pour des services publics .....	304
4. Comment promouvoir le marketing public ? .....	305
Section II. Les capitales européennes de la culture et le marketing...	307
1. Segmentation et positionnement dans le cadre des CEC.....	308
2. La communication.....	311
Conclusion .....	313
Références .....	314
<b>Culture traditionnelle, modernité et développement durable</b>	
<b>en Kabylie .....</b>	<b>317</b>
Introduction .....	317
Section I. De la trajectoire de l'éternelle transition .....	319
1. La dimension aménagement et urbanisation.....	320
1.1. Les problèmes d'urbanisation et d'aménagement	
de l'espace rural.....	320
1.2. Les problèmes urbains dans les villes.....	322
2. La dimension environnementale .....	325
2.1. L'acceptation éthique .....	325
2.2. L'acceptation pratique.....	327
Section II. Le développement communautaire, un modèle fiable	
pour une alternative viable .....	328
1. Les initiatives des autorités locales .....	329
2. Les initiatives du mouvement associatif.....	329

3. Les initiatives des citoyens en émigration .....	331
Conclusion .....	332
Références .....	333
<b>Troisième Partie. Questions de Gouvernance et Management Public.....</b>	<b>337</b>
<b>From Reactive Bureaucracy to Proactive Management.</b>	
Romanian case study.....	341
Introduction .....	342
Section I. New ways of creating public value .....	343
Section II. Reactive vs. Proactive Managerial Approach.....	346
1. The reactive approach .....	346
2. Anticipative managerial approach .....	347
Section III. From bureaucracy to deliberative governance .....	348
Section IV. Social capital, a real support of the proactive organizational attitude in Romania? .....	352
1. Analysis of the main components .....	353
2. Analysis of the external factors .....	356
Conclusion .....	358
References .....	360
<b>Gouvernance et dimension économique du développement durable :</b>	
<b>Les trois pays de l'Union du Maghreb Arabe</b>	
<b>(Tunisie - Maroc - Algérie).....</b>	<b>363</b>
Introduction .....	364
Section I. Définition des concepts de développement durable et de bonne gouvernance .....	365
1. La notion de développement durable : un concept différent de la croissance et du développement .....	365
2. La notion de gouvernance : un concept différent du gouvernement.....	366

Section II. Présentation des indicateurs de développement durable et de bonne gouvernance.....	367
1. Les indicateurs économiques du développement durable : une vue d'ensemble.....	368
2. Les indicateurs de la bonne gouvernance.....	369
2.1. La notion de bonne gouvernance.....	369
2.2. Les indicateurs de la bonne gouvernance.....	369
2.3. Construction des indices de la gouvernance.....	370
2.4. Ajustement de la variable institutionnelle (gouvernance politique) <i>GOVp</i> .....	370
Section III. Impact de la qualité de la gouvernance sur le développement économique durable.....	371
1. Qualité de la gouvernance et taux d'emploi .....	371
2. Qualité de la gouvernance et investissements directs étrangers.....	372
3. Qualité de la gouvernance et produit intérieur brut par habitant en parité du pouvoir d'achat (PPA) .....	373
4. Qualité de la gouvernance et épargne nette ajustée.....	374
Section IV. Qualité de la gouvernance et développement durable : Etude comparative entre les pays du Maghreb Arabe.....	375
4.1. Gouvernance administrative et taux d'emploi dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004...	376
4.2. Gouvernance politique et taux d'emploi dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004...	377
4.3. Gouvernance administrative et IDE en % PIB dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004...	378
4.4. Gouvernance politique et IDE en % PIB dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004 .....	379
4.5. Gouvernance administrative et PIB par habitant en PPA dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004...	380
4.6. Gouvernance politique et PIB par habitant en PPA dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004...	381
4.7. Gouvernance administrative et épargne nette ajustée dans les pays du Maghreb Arabe en 1984-1994-2004...	382
4.8. Gouvernance politique et épargne nette ajustée dans les pays du Maghreb en 1984-1994-2004 .....	383

4.9. Résultats de la corrélation entre gouvernance (administrative/politique) et indicateurs économiques du développement durable (annexe 1) .....	384
Conclusion .....	384
<b>Annexe 1 : corrélation entre indices de gouvernance et indicateurs économiques en Tunisie, Maroc et Algérie .....</b>	<b>385</b>
Références .....	386
<b>Public Sector Management Innovation in Special Autonomous Regions in Italy: intergovernmental relationship and public service delivery .....</b>	<b>389</b>
Introduction .....	390
Section I. Italian Legislation on Relationship between Region and Municipality .....	392
1. Fiscal Decentralization Reform.....	393
2. From dual to cooperative Regionalism .....	394
3. Cooperation policies: Institutional Cooperation.....	395
3.1. The “State-Regions” Conference .....	395
3.2. The Conference “State-Cities-Local governments” .....	396
3.3. The Unified Conference (“State-Regions-Cities-Local governments”) .....	396
3.4. The “Region-Local government” Conference by the Regional law .....	397
3.5. The Conference of Services .....	397
4. Cooperation policies: Functional Cooperation .....	398
Section II. The Case of Friuli-Venezia Giulia Special Autonomous Region.....	399
1. Goals and methodological set-up of the empirical analysis.....	400
2. Findings from the research results .....	402
Conclusion: Management Innovation, Public Services, and Customer Satisfaction.....	405
References .....	405

<b>Managing Cooperation Programs: a case comparative analysis in Kenya, Pakistan, Brazil, Somalia, and Egypt.....</b>	<b>409</b>
Introduction .....	410
Section I. Literature review.....	411
Section II. Research method .....	413
Section III. Managing cooperative programs: five case studies .....	414
1. Emergency Program in Kenya.....	414
2. Emergency Program in Pakistan .....	416
3. Emergency Program in Brazil .....	417
4. Emergency Program in Somalia .....	419
5. Bilateral Program in Egypt .....	420
Section IV. Analysis .....	422
Conclusion .....	424
References.....	425
<b>L'enseignement supérieur en Tunisie à l'épreuve du Nouveau Management Public.....</b>	<b>429</b>
Introduction .....	430
Section I. Le Nouveau Management Public initiateur de changement dans l'enseignement supérieur .....	431
1. Fondements du Nouveau Management Public.....	431
1.1. La référence au marché.....	431
1.2. La responsabilité des résultats.....	432
1.3. La managérialisation.....	433
2. Les conditions de réussite du Nouveau Management Public dans le champ des IPES .....	434
Section II. Vers un Nouveau Management Public dans les universités tunisiennes.....	435
1. L'orientation marché des IPES .....	435
2. L'implication des parties prenantes .....	437
3. L'autonomie des IPES .....	439

Conclusion .....	440
Références .....	441
<b>Liste des auteurs .....</b>	<b>445</b>
<b>Résumé .....</b>	<b>449</b>
<b>Table des matières .....</b>	<b>451</b>